



german
brand
award
'18

HANSELMANN & COMPAGNIE

Excellence in Branding
Industry Excellence in Branding



Marke . Brand

Durch perfekte Platzierung der Marke, der Einzigartigkeit des Designs und dem Wiedererkennungswert schaffen wir Präsenz bei Kunden und Bewerbern. Über allem steht jedoch: Die besten Ergebnisse für unsere Kunden in der operativen Arbeit zu erzielen und das Markenversprechen zu bestätigen! The perfect placement of the brand, the uniqueness of the design and the recognition value create a presence for customers and applicants. However, above all it is about achieving the best results for our customers in operational work and confirming the brand promise!

HANSELMANN & COMPAGNIE

Unternehmen . Company

HANSELMANN & COMPAGNIE GmbH, Stuttgart, Germany, www.hcie-consulting.de



Marke . Brand

Seit der Gründung von HANSELMANN & COMPAGNIE als Start-up haben wir von einem „Hau-ruck-Logo“ das Markenbild in drei Phasen konsequent weiterentwickelt. Im sehr kompetitiven Umfeld der Managementberatung haben wir unsere Profilierung im Leistungsspektrum mit der Weiterentwicklung der Marke kombiniert. Hierzu zählt die Wahl der Farben, die Wahl der Schriftart, die Ausprägung des Logos, der Formulierung der Slogans und die Gestaltung des gesamten Kundenauftritts in einer durchgängigen CI. Since the founding of HANSELMANN & COMPAGNIE as a start-up, we have consistently developed the brand image in three phases from a basic logo design. In the very competitive environment of management consulting, we have combined our profile in terms of the range of services with the further development of the brand. This includes the choice of colours, the choice of font, the design of the logo, the formulation of the slogans and the design of the entire customer presence in a consistent CI.

HANSELMANN & COMPAGNIE

Unternehmen . Company

HANSELMANN & COMPAGNIE GmbH, Stuttgart, Germany, www.hcie-consulting.de



HANSELMANN & COMPAGNIE

KOMPETENZ ZEIGT
SICH NICHT IN
WORTEN, SONDERN
BEWÄHRT SICH IN
ERGEBNISSEN.

