

# ANALOG ZU DIGITAL: BUSINESS-INTELLIGENCE-AS-A-SERVICE

Alle Vorteile auf einen Blick



## Worauf es ankommt

- Erhalten Sie einen schnellen Überblick
- Analysieren Sie umfassende Informationen
- Treffen Sie klare, voraussehende Entscheidungen, noch bevor der Ernstfall eintritt
- Setzen Sie zielgerichtete Maßnahmen um, und messen Sie die Resultate
- Fokussieren Sie auf Kostensenkung, Umsatzsteigerung, Effizienzerhöhung, Qualitätsverbesserung von Produkt & Service
- Erschließen Sie neue Märkte und generieren Sie neue Geschäftsmodelle
- Erhalten Sie mehr Zeit für das Wesentliche
- Nutzen Sie Ihre Business Intelligence wahlweise als einen Komplett-Service

## Diese Erfolgsfaktoren sind essentiell für Sie

- Integration der richtigen, internen und externen, Datenquellen
- Daten aus Produktion, Controlling, Warenwirtschaft, Finanzen, Personal, Logistik
- Interaktive Dashboards, agile Infografiken, aussagestarke Reports
- Hohe Qualität und Relevanz der Daten
- Eine agile und integrative IT-Umgebung
- Einbindung von Fachabteilungen
- Ausbildung und Weiterbildung der Nutzer mit Knowhow-Transfer
- Aussagestarke Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPI)
- Definition und Priorisierung der maßgeblichen KPIs
- Regelmäßige oder real-time Nutzung, ad-hoc

- Interdisziplinäre, skalierbare Ausrichtung
- Fachportale und mobile Nutzung

## Darauf achten Sie bei der Umsetzung

Business-Intelligence-as-a-Service: Alles aus einer Hand, durch einen Partner, die Hanselmann & Compagnie GmbH digital. Sie erhalten die Konzeption, Einführung und Betrieb auf Basis führender Technologien als umfassende Dienstleistung: effizient, schnell und fokussiert. **Ideal, wenn die unternehmenseigenen Personal- und Invest-Ressourcen begrenzt sind.**

## DAS IST IHR NUTZEN

*Die effiziente Fertigung in Ihrem Unternehmen ist der maßgebliche Treibstoff für Ihre zukünftige Geschäftsentwicklung. Erhöhen Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit, führen Sie Ihr Unternehmen agil und erfolgreich in die Zukunft.*

## HANSELMANN & COMPAGNIE DIGITAL

Management Consulting

Eine Kombination aus exzellentem Consulting-Know-how und der Expertise unserer Partner im Digitalen Ecosystem liefert messbaren Mehrwert in Geschäfts-, Produktions- und Entwicklungsprozessen. Dabei treiben wir die digitale Transformation Ihres Unternehmens voran, nahe am Wertschöpfungsprozess und fokussiert auf Ihre DNA.

**Bernhard Braun** Leitung Business Unit Digital

Dornierstraße 17 | 70469 Stuttgart

Telefon +49.152.53 56 03 94 | E-Mail braun@hcie-digital.de

➔ [www.hcie-digital.de](http://www.hcie-digital.de)

