

STRATEGIE- & GESCHÄFTS- MODELLENTWICKLUNG

- Wie mache oder halte ich mein Unternehmen konkurrenzfähig?
- Wie entwickle ich eine nachhaltige und zielführende Unternehmensstrategie?
- Wie kann ich die Strategie im Unternehmen implementieren? Was erfordert eine strategische (Neu-) Ausrichtung?

Diese und weitere Fragen lassen sich nur dann beantworten, wenn man als Führungskraft eines Unternehmens eine genaue und umfassende Vorstellung von Kunden, Wettbewerb, Markt, der eigenen Position im Markt sowie den unternehmenseigenen Stärken und Schwächen hat. Mit unseren Workshops zur Strategie- und Unternehmensentwicklung öffnen wir Ihren Blick für Gestaltungsmöglichkeiten und unterstützen Sie dabei, den Blick über den Tellerrand in zielorientiertes Handeln zu überführen.



**HANSELMANN
& COMPAGNIE**

HUMANEXX
Die externen Internen

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG



Wohin wollen wir uns entwickeln? Ausgangspunkt der Unternehmensentwicklung ist stets die Vision und die damit verbundenen strategischen Ziele eines Unternehmens. Hieraus gilt es Einzelmaßnahmen abzuleiten, um das Unternehmen in die gewünschte Richtung zu entwickeln. Wichtig ist, dass Sie dabei alle Größen, die die Unternehmensentwicklung beeinflussen, mit einbeziehen: Strategie, Organisation, Verhalten der Mitarbeiter und Führung. Dabei unterstützen wir Sie in unseren Workshops.

GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG



Da sich die Märkte stetig verändern, ist es ratsam, von Zeit zu Zeit zu prüfen, ob das bestehende Geschäftsmodell ihres Unternehmens noch zukunftsfähig ist. Während viele Unternehmen zwar ihre finanzielle Lage kennen, fehlt oft der Überblick über die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells. In unseren Workshops nehmen wir Ihr Geschäftsmodell mittels eines effizienten Methodenframework unter die Lupe. Gemeinsam analysieren, visualisieren und hinterfragen wir Ihren Business Case, um diesen mit Handlungsoptionen zu belegen und weiter zu entwickeln.

Der Workshop richtet sich an...

- Menschen, die neue Märkte für sich erschließen möchten.
- Menschen, die sich in ihrer Branche bewusst anders positionieren wollen.
- Menschen, die ihren Kunden einen höheren Nutzen bieten und gleichzeitig die Kosten für das Unternehmen gering halten wollen.

STRATEGIEENTWICKLUNG



Die Strategieentwicklung als eine der wichtigsten Aufgaben des Managements zielt auf Zukunftsfähigkeit – und das im Kleinen wie im Großen. Unsere Erfahrung zeigt, dass heterogene Gruppen – sofern klug zusammengesetzt und gut moderiert – wertvolle Sichtweisen auf Problemstellungen und Einflussfaktoren beitragen, wenn es darum geht einen Strategieprozess zu gestalten. Wenn Sie sich also die Frage stellen, was Sie tun können, um mittel- oder langfristig Erfolg zu haben, unterstützen wir Sie dabei die Antwort zu finden.

Auf vertiefenden Austausch und Ihre Fragen freut sich das Team von Hanselmann & Compagnie. Hier nehmen Sie Kontakt auf:

Dr. Jochen Hanselmann

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon +49.171.56 49 580

E-Mail Hanselmann@hcie-consulting.de

HANSELMANN & COMPAGNIE

Management Consulting

Dornierstraße 17 | 70469 Stuttgart

→ www.hcie-consulting.de



2020