

ERREICHEN SIE EXCELLENZ IN DER FERTIGUNG MIT DATENBASIERTEM BROWNFIELD-APPROACH

Analog zu Digital: Optimieren Sie Ihre Fertigungsprozesse



Stellen Sie sich vor, Sie können jederzeit auf Fertigungsdaten zugreifen, ohne die laufende Produktion auf Ihren schon bestehenden Anlagen und Maschinen zu stören. Nutzen Sie diese Daten, um Fertigungsprozesse besser zu planen und zu optimieren.

Mit diesen Daten können Sie

Fertigungsabläufe kontrollieren und dokumentieren

- Sie erhalten Auswertungen und relevante Kennzahlen in Echtzeit
- Die Daten ermöglichen es Ihnen, Prozess- und Produktqualitäten zu sichern
- Sie können Ihren Kunden und Fertigungsmitarbeitern auditfähige Qualitätsnachweise liefern

Durch aussagekräftige Prognosen die Fertigungsprozesse besser planen

- Sie erreichen kürzere Stillstandzeiten
- Sie erreichen flüssigere Produktionsabläufe
- Sie können einen ressourcenschonenden Personaleinsatz planen
- Die Daten ermöglichen Ihnen zudem kosten- und aufwandschonende Wartung

So funktioniert es

Digitale Analytik, fallweise kombiniert mit Künstlicher Intelligenz und Machine Learning, liefern aussagekräftige Prognosen über die aktuellen Zustände hinaus. Autarke Sensoren und Datenkoppler

lesen die Informationen aus der Maschinensteuerung aus, kopieren sie und übertragen die Daten verschlüsselt über geschützte Netze in hochsichere externe Rechenzentren. So können Sie jederzeit auf die Daten zugreifen, ohne die laufende Produktion zu stören.

Auf Wunsch als Komplettservice aus einer Hand

Wir analysieren die Ist-Situation, ermitteln den Bedarf und erstellen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Konzept, einschließlich individueller, aussagefähiger Produktionskennzahlen. Umsetzung und Betrieb erfolgen ohne hohen Integrationsaufwand in Ihre sensible Fertigung.



Ideal, wenn die unternehmenseigenen Personal- und Invest-Ressourcen begrenzt sind.

Auf vertiefenden Austausch und Ihre Fragen freut sich das Team von Hanselmann & Compagnie digital.

HANSELMANN & COMPAGNIE DIGITAL

Management Consulting

Eine Kombination aus exzellentem Consulting-Know-how und der Expertise unserer Partner im Digitalen Ecosystem liefert messbaren Mehrwert in Geschäfts-, Produktions- und Entwicklungsprozessen. Dabei treiben wir die digitale Transformation Ihres Unternehmens voran, nahe am Wertschöpfungsprozess und fokussiert auf Ihre DNA.

Bernhard S. Braun Leitung Business Unit Digital

Dornierstraße 17 | 70469 Stuttgart

Telefon +49.152.53 56 03 94 | E-Mail braun@hcie-digital.de

➔ www.hcie-digital.de

