



WIE SIE BUSINESS INTELLIGENCE ALS WERTSCHÖPFENDE ENTSCHEIDUNGSBASIS EINFÜHREN

DIE HERAUSFORDERUNG

Das Treffen von Entscheidungen zählt in jeder Branche zu den anspruchsvollsten Management-Aufgaben. Aufgrund der immer weiter voranschreitenden Anforderung, Unternehmen in daten-gesteuerte agile und effiziente Einheiten zu transformieren, um die Vernetzung von Geschäftsprozessen zu optimieren, sollten Grundvoraussetzungen für die Daten- und Informationslandschaft geschaffen werden.

Für den Entscheidungsfindungsprozess werden oft statische Berichte und Anwendungen (Excel, PowerPoint etc.) genutzt, die mit viel manuellem Aufwand und möglichen Fehlerquellen aktuell gehalten und konsolidiert werden müssen.

Bei kurzfristigen Marktveränderungen und neuen Anforderungen ist eine langwierige Entscheidungsfindung fatal. Wie können Geschäftseinheiten und das Management ad-hoc in die Lage versetzt werden, die Basis für eine unmittelbare Entscheidungsfindung zu erhalten? Wichtig ist es, eine Plattform zu haben, die sich an der geschäftlichen Anforderung ausrichtet, in existierende Prozesse

eingebunden ist und relevante Informationen in einem verständlichen Kontext bietet.

DER WEG IST DAS ZIEL: DATEN ALS WERTSCHÖPFUNGSMOTOR NUTZEN

Der erfolgreiche Wandel zum datengetriebenen Unternehmen kann gelingen, wenn Prozesse, Unternehmensphilosophie und Technik miteinander in Einklang gebracht werden und so die Grundlage der Datenmanagement- und Analyse-Plattform bilden.

Die Transformation zum datengetriebenen Unternehmen ist hierbei kein reines IT Thema und sollte auch nicht losgelöst von Fachnutzern vorangetrieben werden, sondern erfordert eine Lösung, die sich an den Kernprozessen ausrichtet und einen Mehrwert für das Unternehmen schafft. Kurzfristiges Ziel kann es nicht sein, die komplette Automatisierung eines Unternehmens zu erreichen, sondern existierende Prozesse und ALLE daran Beteiligten – Mitarbeiter, Kunden, Partner, so schnell, so einfach und so exakt wie möglich, mit Informationen zu versorgen, sodass alle „Stakeholder“ effektiver und schneller Entscheidungen treffen können.

DAS WAR GESTERN

- Excel oder PowerPoint sind DIE Hilfsmittel zur Entscheidungsfindung
- Hoher manueller Aufwand für das Berichtswesen
- Unterschiedliche Formate, Datenbestände und Fehlerbehebung
- Keine Ad-hoc Diskussionen oder Entscheidungsbasis in Echtzeit
- Losgelöste und nicht integrierte Geschäftsanalyse ohne Qualitätssicherung der Daten
- Keine mobile Nutzung
- Keine Nachhaltigkeit: aktuelle Lösungen können nicht mit der Zeit gehen und haben keinen Zugriff auf Intranets, Lieferanten- oder Kundenportale, Social Media-Kanäle etc.

DIE LÖSUNG

Eine Plattform nutzen, die Daten in einer Form bereitstellt, sodass sie an der richtigen Stelle, eingebunden in existierende Prozesse und Anwendungen, im Kontext der Fragestellung aussagefähig sind.

Durch enge Abstimmung mit den Kunden können maßgeschneiderte Konzepte entwickelt werden. Deren Umsetzung übernimmt ein Projektteam aus erfahrenen HCIE-Beratern und vernetzten Know-How-Trägern auf Kundenseite. Eine Release-basierte Vorgehensweise ermöglicht den Kunden stetig Einfluß auf das Projektergebnis nehmen zu können.

Auf vertiefenden Austausch und Ihre Fragen freut sich das Team von Hanselmann & Compagnie digital.

Hier nehmen Sie Kontakt auf:

Bernhard Braun
Leitung Business Unit Digital

Telefon +49.152.53 56 03 94

E-Mail braun@hcie-digital.de

HANSELMANN & COMPAGNIE DIGITAL

Management Consulting

Eine Kombination aus exzellentem Consulting-Know-how und der Expertise unserer Partner im Digitalen Ecosystem liefert messbaren Mehrwert in Geschäfts-, Produktions- und Entwicklungsprozessen. Dabei treiben wir die digitale Transformation Ihres Unternehmens voran, nahe am Wertschöpfungsprozess und fokussiert auf Ihre DNA.

➔ www.hcie-digital.de

Dornierstraße 17
70469 Stuttgart

Telefon +49.711.80 60 90 00

Fax +49.711.80 60 90 10

E-Mail info@hcie-digital.de

