

# ERP-CONSULTANT (M/W/D)

Sie sind motiviert, unsere Kunden auf dem Weg in die digitale Transformation erfolgreich weiterzubringen?



## Der Weg in Ihre erfolgreiche Zukunft, Sie

- analysieren konkret die Situation, Anforderungen und Ziele der Kunden, entwickeln Lösungskonzepte mit einer technologisch führenden ERP Software - von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung
- sind in der Lage, die aktuelle Prozess-, Anwendungs- und Technologielandschaft des Kunden zu verstehen, Optimierungspotenziale zu erkennen und konzeptionell aufzuarbeiten
- überblicken die Funktionen und Einsatzbereiche des relevanten ERP-Systems ebenso wie die Vorteile und Nutzen und vermitteln diese überzeugend beim Kunden
- sind der Dreh- und Angelpunkt zwischen der Kundenorganisation, den Projektleitern und bilden mit den technischen ERP-Implementierungsspezialisten ein schlagkräftiges Projektteam
- erkennen und berücksichtigen die Geschäftsstrukturen beim Kunden, dabei beziehen Sie die Leitungs- und Fachbereiche und die handelnden Personen ein, holen relevante Informationen ab
- achten auf die Einhaltung des Zeit- und Budgetrahmen Ihrer Projekte ebenso wie auf eine effiziente Projektsteuerung und nachvollziehbare, hochwertige Umsetzung

## Ihre Passion – das bringen Sie mit

- Ihr Studium der Betriebswirtschaft, als Wirtschaftsingenieur, der Wirtschaftsinformatik oder Ihre solide kaufmännische Berufsausbildung haben Sie erfolgreich abgeschlossen
- Idealerweise bringen Sie Ihre fundierten Prozesskenntnisse aus den Bereichen Finanzen /Controlling und/oder Logistik/Einkauf/Produktion/Vertrieb entlang der industriellen Wertschöpfungskette mit
- Sie besitzen Berufserfahrung in der ERP-Beratung oder konnten einschlägige Kenntnisse im Rahmen von ERP-Einführungsprojekten sammeln
- Ihr Prozessverständnis für den produzierenden Mittelstand sowie Ihre ausgeprägte Methodenkompetenz konnten Sie bereits erfolgreich einsetzen
- Ihre strukturierte und ergebnisorientierte Kommunikation bei Softwarevorstellungen und Workshops ist eine Ihrer Stärken und vermitteln das relevante Fachwissen
- Reisebereitschaft für den DACH-Raum sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

## DAS IST FÜR SIE DRIN

Ihre Kenntnisse werden durch **gezielte Trainings, konkrete Verantwortung in Kundenprojekten** und unseren **persönlichen Support** kontinuierlich ausgebaut. **Gemeinsam mit Ihnen** wollen wir **Ziele erreichen** und dabei unsere **attraktiven und marktführenden Kunden** auf dem Weg in die digitale Zukunft weiterbringen.

Wir bieten Ihnen eine **Festanstellung**, bei der wir Ihnen von Beginn an ein **hohes Maß an Vertrauen, Verantwortung** und **Freiraum** zur Bearbeitung Ihrer Projekte schenken.

Außerdem ermöglichen wir Ihnen **flexible Arbeitszeiten** auch mit Option auf **mobiles Arbeiten**. Das Unternehmen ist gut mit dem ÖPNV in Stuttgart zu erreichen.

Weitere Benefits wie **Obst, Sweeties, Getränke, Verpflegungsbonus, Direktversicherung** und **vielen mehr** stehen Ihnen natürlich auch zur Verfügung.

Sie erwartet ein Team mit **flachen Hierarchien**, in dem der **interne Expertenaustausch** gefördert wird. Hier können Sie sich schon einen ersten Eindruck von uns machen:



Hanselmann & Compagnie  ist ein wachsendes, international agierendes mittelständisches Beratungshaus mit Standorten in Stuttgart, Budapest (HU) und Leamington Spa (UK).

Für namhafte Kunden insbesondere aus der Automobilhersteller/ -zulieferindustrie, dem Industriegütersektor und dem Maschinenbau konzipieren wir zukunftsfähige Lösungen und begleiten in der operativen Umsetzung.

Dabei orientieren wir uns konsequent an der Wertsteigerung, denken und handeln stets unternehmerisch um einen nachhaltigen Mehrwert zu schaffen.

**HABEN SIE LUST, GEMEINSAM MIT UNS  
SPANNENDE PROJEKTE VORANZUTREIBEN?**



Dann bewerben Sie sich unter  
**[bewerbung@hcie-consulting.de](mailto:bewerbung@hcie-consulting.de)**  
und kommen mit an Bord.

Alternativ können Sie **direkt** Bernhard Braun, unseren Leiter der Business Unit Digital, unter **0152 535 60 394** anrufen, um mehr über Ihre **zukünftigen Aufgaben** und **Vorteile** zu erfahren.