



CHECKLISTE – WORAUF MÜSSEN SIE BEI DER WAHL EINER INTELLIGENTEN INFORMATIONSMANAGEMENT-LÖSUNG ACHTEN?

Unstrukturiertes Dokumentenmanagement beeinträchtigt die Produktivität von Unternehmen und kostet sie Zeit und Geld. Denn „Information is King“. Deshalb versuchen immer mehr Unternehmen, ihr Informationsmanagement zu optimieren.

Hier finden Sie eine Checkliste mit wichtigen Voraussetzungen, die ein Enterprise Content Management (ECM) System erfüllen sollte, um relevante Informationen, komplexe Prozesse und auch sensible Dokumente in Ihrem Unternehmen wirklich intelligent zu managen.

- Stellt das ECM-System sicher, dass interne und externe Parteien Zugriff auf „die richtigen“ Informationen bekommen?
- Bietet das ECM-System Zugriff auf Informationen in allen kritischen Geschäftsanwendungen?
- Ist das System einfach zu implementieren?
- Ist das System benutzerfreundlich?

- Ist das System Metadaten-basiert? (mit Hilfe von Metadaten können Nutzer die Information leicht finden, ohne den Dokumentennamen oder den Speicherort zu kennen)
- Bietet das System mobilen Zugriff auf Informationen?
- Bietet der Anbieter Training und Support?
- Ist das System skalierbar und anpassbar an zukünftige Entwicklungen Ihres Unternehmens?
- Ist der ECM-Anbieter in den Auswertungen führender Analysten wie beispielsweise Gartner, Forrester und Nucleus vertreten?
- Verfolgt der Anbieter technologische Entwicklungen wie künstliche Intelligenz und Prozessautomation und setzt diese beim Kunden nutzbringend ein?
- Erkennt der Anbieter Weiterentwicklungspotential und setzt dies auch in seiner Produktentwicklung konsequent um?

Bei der Auswahl eines ECM Systems müssen die Bedürfnisse des Unternehmens und der Nutzer ganz klar im Vordergrund stehen. Deshalb ist es wichtig, in einem ersten Schritt zu analysieren, wo genau die Probleme des aktuell im Unternehmen bestehenden Informations- und Contentmanagements liegen. Auch muss definiert werden, wer genau Zugriff auf die Informationen benötigt – sowohl intern als auch in Bezug auf externe Partner. Ein weiterer wichtiger Aspekt, den es zu beachten gilt, ist die Anpassbarkeit des Systems an zukünftige Entwicklungen im Unternehmen. Daneben gibt es noch weitere Faktoren, die abgeklärt werden sollten.

Ihnen fehlen die Ressourcen, sich selbst um die Optimierung Ihres Informationsmanagements zu kümmern? Gerne übernehmen wir dies für Sie. Wir analysieren zuerst die Ist-Situation, ermitteln den Bedarf und erstellen ein auf die DNA Ihres Unternehmens zugeschnittenes Konzept, bevor wir ausgewählte Lösungen umsetzen.

Dabei setzen wir auf moderne Vorgehensweisen wie beispielsweise Design Thinking oder Scrum, um die Anforderungen Ihres Unternehmens und der Nutzer an das ECM-System agil abzubilden und effizient umzusetzen.

Hierfür nutzen wir die digitale und methodische Expertise unserer Consultants sowie unserer Ecosystempartner.

Hier erfahren Sie mehr über unsere Digitalisierungslösungen:

➔ www.hcie-consulting.de/de/digital#m-files



M-Files[®]

Auf vertiefenden Austausch und Ihre Fragen freut sich das Team von Hanselmann & Compagnie digital.

Hier nehmen Sie Kontakt auf:

Bernhard Braun

Leitung Business Unit Digital

Telefon +49.152.53 56 03 94

E-Mail braun@hcie-digital.de

HANSELMANN & COMPAGNIE DIGITAL

Management Consulting

Eine Kombination aus exzellentem Consulting-Know-how und der Expertise unserer Partner im Digitalen Ecosystem liefert messbaren Mehrwert in Geschäfts-, Produktions- und Entwicklungsprozessen. Dabei treiben wir die digitale Transformation Ihres Unternehmens voran, nahe am Wertschöpfungsprozess und fokussiert auf Ihre DNA.

➔ www.hcie-digital.de

Dornierstraße 17
70469 Stuttgart

Telefon +49.711.80 60 90 00

Fax +49.711.80 60 90 10

E-Mail info@hcie-digital.de

